

De Dietz Draagvlakcoach

Nieuw, effectief en kostenefficiënt

Dietz Communicatie is marktleider in het verzorgen van draagvlak voor grote, complexe infrastructurele projecten en gebiedsontwikkelingen. Onze expertise ligt in het haalbaar maken van projecten en het onderscheidend maken van merken. Dit deden we eerder onder meer voor Heijmans, NS Poort, Rijkswaterstaat, GEM Waalsprong, BAM Vastgoed, gemeente Naarden, de provincie Limburg, Woonstad Rotterdam en Lips Capital Group.

Uniek in Nederland

Stel je voor: een eigen coach die jou helpt om het benodigde draagvlak voor je project of initiatief te realiseren. Een coach die niet de regie van je overneemt, maar die ervoor zorgt dat *jij* beter wordt en groeit in je vak. En dat allemaal voor een fractie van de kosten die je normaal zou betalen voor het inhuren van een bureau.

Dietz Communicatie heeft een grote trackrecord opgebouwd bij het verwerven van draagvlak voor lastige of grote projecten. Wij willen die schat aan ervaring, inclusief onze eigen methoden, nu inzetten om professionals zoals bij jou op de afdeling, beter te maken. Daarom introduceren we, ter completering van ons dienstenpakket, als eerste communicatiebureau in Nederland de Draagvlakcoach.

Alsjeblieft: de Dietz Draagvlakcoach

De Dietz Draagvlakcoach is de nieuwe methodiek om het draagvlak voor je project of initiatief efficiënt te realiseren. En om tegelijkertijd tegen lage kosten de kennis binnen je organisatie te versterken. Jouw persoonlijke draagvlakcoach is effectief in de meest uiteenlopende omstandigheden, bijvoorbeeld:

- **Hangt succes van jouw product of project af van draagvlak?**
- **Heb je draagvlak nodig bij politiek, publiek of markt?**
- **Ben je verantwoordelijk voor een gecompliceerd project met veel tegenstanders?**
- **Wordt jou gevraagd participatie te organiseren?**
- **Werken gewone communicatiemiddelen niet meer?**
- **Ben je ambitieus als professional?**
- **Is er (bijvoorbeeld door bezuinigingen) geen geld voor een (duur) bureau?**
- **Wil je de fijne kneepjes van draagvlakcommunicatie zelf leren?**
- **Wil je zelf de regie houden?**
- **Wil je je eigen meerwaarde vergroten bij je partners, je manager of je opdrachtgever?**



Dietz Communicatie is gevestigd aan de Bemuurde Weerd, een schitterende plek in het oude centrum van Utrecht.

De Dietz Draagvlakcoach brengt je kennis en maakt je beter

De persoonlijke Dietz Draagvlakcoach is er wanneer jij die nodig hebt. Eens per week is er een vast moment waarop telefonisch een coachingsgesprek plaatsvindt. Daarbuiten kan er altijd via mail of telefoon contact zijn bij urgente zaken. Door de juiste vragen te stellen, concrete suggesties te doen en voorbeeldcases aan te halen, helpt jouw coach jou de draagvlakproblemen op te lossen. Jij leert hier zo veel van dat je het probleem de volgende keer gewoon zelf oplost. En de kosten? Het oplossen van jouw draagvlakprobleem kost niet langer tienduizenden euro's. Je hebt al een persoonlijke draagvlakcoach vanaf € 750 per maand.

Een persoonlijke coach: sneller en effectiever

Nog een voordeel van de Dietz Draagvlakcoach: uit onderzoek is gebleken dat een persoonlijke coach efficiënter is dan een trainingstraject of een opleiding. Je vergroot je kennis immers veel sneller door deze direct toe te passen. En daarbij is het ook gewoon leuk om met een klankbord te werken en meteen de resultaten te zien. De duur van zo'n coachingstraject is beperkt: afhankelijk van de problematiek wordt al een optimaal effect gerealiseerd vanaf 3 maanden. De kosten kunnen zowel ten laste van een projectbudget als ten laste van een opleidingsbudget gaan.

De tien voordelen op een rij:

1. Je krijgt steun op elk gewenst moment.
2. Je werkt samen aan de stakeholderanalyse en de draagvlakstrategie.
3. Je krijgt een kritische sparringpartner.
4. Je krijgt een eigen, onafhankelijk klankbord.
5. Je krijgt een veel grotere vakkennis.
6. Je krijgt toegang tot de meest gebruikte draagvlakstrategieën.
7. Je bent op de hoogte van de succescases en de nieuwste inzichten.
8. Je houdt zelf de regie op het proces en op de inhoud.
9. Je krijgt zelf de credits voor het project.
10. Je betaalt maar een fractie van de kosten van het inhuren van een ander bureau.

Meer weten?

Mogelijk heb je vragen of wil je ons jouw concrete project voorleggen. Een telefonische afspraak is gauw gemaakt. Bel Dietz Communicatie: **(030) 293 43 99**. Of mail: info@Dietzcommunicatie.nl en we nemen binnen een dag contact met je op.

De Dietz Draagvlakcoach, ook voor jou de beste oplossing?

Vanuit onze expertise weten we dat de Dietz Draagvlakcoach altijd 'werkt' bij draagvlaktrajecten. En omdat we graag concreet zijn, hebben we een aantal praktijkvoorbeelden voor je op een rij gezet:

1. Je bent **projectleider van een controversieel project** en verwacht de nodige weerstand.
2. Je bent als **communicatieadviseur bij een woningcorporatie** actief in een achterstandswijk met sloop- en/of nieuwbouwprojecten. Je moet de mensen voor je winnen.
3. Je bent als **ondernemer** afhankelijk van politieke steun voor een project en moet deze zien te verwerven.
4. Als **omgevingsmanager** werk je aan het verbreden, verdiepen of verleggen van een weg waarbij het publiek veel overlast kan verwachten.
5. Als **gemeentelijk communicatieadviseur** wordt van je verwacht dat je alle communicatievragen zelf kunt beantwoorden. Met draagvlakcommunicatie heb je echter nog weinig ervaring.
6. Als **wethouder** word je geconfronteerd met massieve weerstand tegen een voorgenomen besluit. Je vraagt je af hoe je politiek overeind blijft.
7. Je werkt als **beleidsadviseur bij de overheid** en moet voor nieuw beleid voldoende steun onder de bevolking realiseren.
8. Als **communicatieadviseur bij een provincie** heb je niet alleen steun nodig van de inwoners van een gebied, maar heb je ook te maken met samenwerkingspartners bij gemeenten, regio's en belangenverenigingen.
9. Je bent **directeur of communicatiemanager bij een belangenvereniging**. Je wordt geconfronteerd met forse bezuinigingen uit Den Haag. Je moet opkomen voor de belangen van jouw aanhang.
10. Je bent **communicatieadviseur bij een projectontwikkelaar** en gespecialiseerd in marketingcommunicatie. Door bezuinigingen word je geconfronteerd met draagvlakkwesaties.